



Återvändande framtidstro

Exportkreditbarometern

Juni 2023

AB Svensk Exportkredit

SEK

Exportkreditbarometern

SEK:s Exportkreditbarometer är en temperaturmätare på svensk exportindustri. Barometern redogör bland annat för exportföretagens finansieringsmöjligheter, exportordergång, sysselsättningsplaner och synen på ränte- och kronläget. Den redovisar även företagens hållbarhetskrav på leverantörer och kunder och deras investeringsvilja i omställning för att minska sin klimatpåverkan.

Finansieringsmöjligheter



Vad gäller finansieringsmöjligheterna är situationen i stort sett oförändrad sedan den senaste mätningen. 7 av 10 bolag (70 procent) anser att möjligheterna till finansiering via kapital- och kreditmarknaden i nuläget är oförändrad och hela 9 av 10 bolag (85 procent) upplever att möjligheten till finansiering via bankmarknaden är oförändrad och kommer förbli så även de kommande tolv månaderna.

Exportordergång



44 procent av de svenska exportföretagen räknar med ökad efterfrågan på svensk export under det kommande året och bara 11 procent räknar med minskad ordergång. En markant förändring jämfört med höstens mätning, då bara 36 procent av företagen trodde på ökad ordergång och 23 procent trodde på minskad ordergång.

Sysselsättning



4 av 10 företag (37 procent) planerar att anställa fler i Sverige och 3 av 10 företag (34 procent) planerar att anställa fler utomlands under de kommande tolv månaderna. En ökning jämfört med höstens mätning.

Klimatpåverkan



Trots det utmanande omvärldsläget med krig i vårt närområde, inflation och höjda räntor uppger 7 av 10 bolag (72 procent) att man planerar investeringar för minskad klimatpåverkan, en ökning från höstens mätning då 68 procent av bolagen planerade att minska sin klimatpåverkan.



”Att det går bra för svensk export är oerhört viktigt för det svenska samhället i stort. Man ska komma ihåg att exportnäringen står för omkring halva Sveriges BNP och att det går bra för exportbolagen innebär fler jobb och en stärkt, svensk ekonomi. I synnerhet i tider av oro är det viktigt att påminnas om att det som verkligen bär upp den svenska ekonomin än så länge går väldigt bra.”

Magnus Montan, vd på SEK

Ljusare finansiell situation på sikt

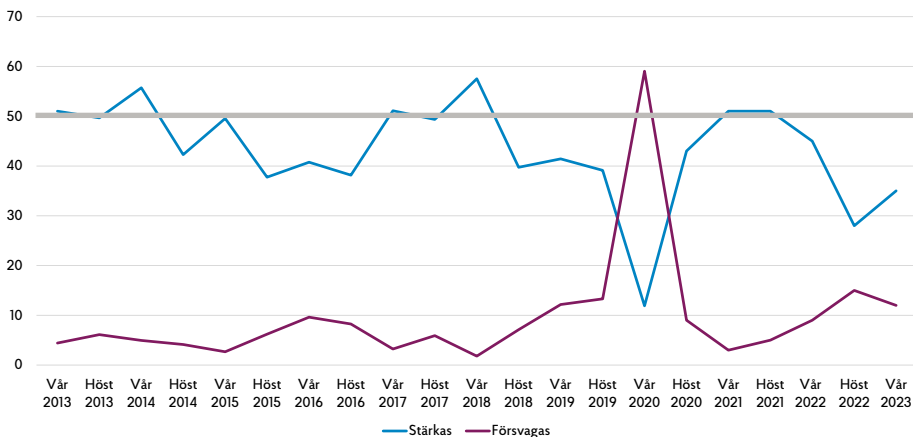
Den upplevda finansiella situationen har fortsatt att försvagas de senaste sex månaderna för både stora och små bolag. Index har försämrats från 62 till 55 sedan mätningen i december 2022. Resultatet indikerar ändå att det trots allt är fler som upplever att den finansiella situationen har blivit bättre än sämre.

Framåtblickande index stiger från 57 till 61 och under de kommande tolv månaderna räknar 31 procent av de stora bolagen med en förstärkning av den finansiella situationen. Bland de små bolagen är situationen oförändrad.

I höstas pekade alla prognoser mot en markant försämrad konjunktur. Att företagen nu är mer optimistiska kan bero på att de värsta prognoserna inte har slagit in och att exportföretagen tror på en fortsatt relativt god utveckling av efterfrågan framåt.



Företagens finansiella situation



Försämrad likviditetssituation

Likviditetssituationen har försämrats för både stora och små bolag under de senaste sex månaderna. Totalt sjunker index från 57 till 52, vilket inte är förvånande givet turbulensen på de finansiella marknaderna i spåren av centralbankernas höjningar av styrräntor världen över.

Framåtblickande räknar dock både stora och små bolag med en förstärkning. 4 av 10 bolag tror på stärkt likviditet de kommande tolv månaderna och andelen som tror på en framtida förstärkning är större bland de små bolagen. Framåtblickande index ökar från 58 till 63.

Den relativt positiva synen på likviditetssituationen framåt kan hänga ihop med den positiva synen på den finansiella situationen.

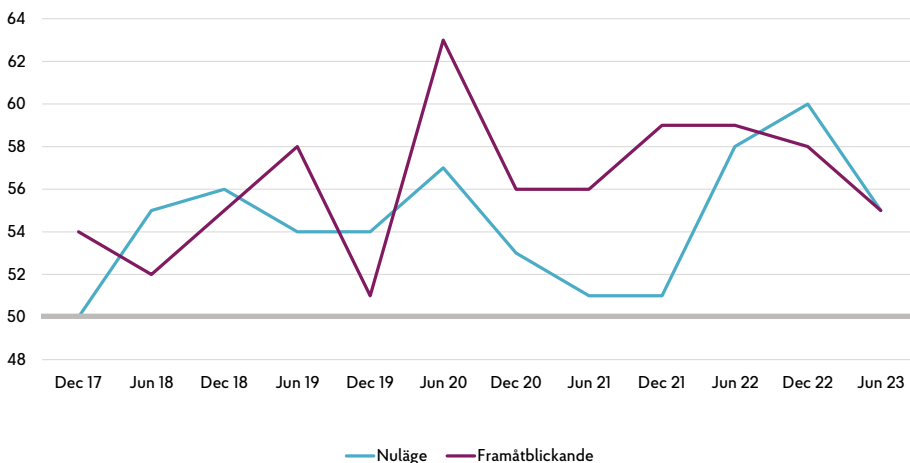
Finansieringsbehoven minskar

Exportföretagens finansieringsbehov har gått ned och index har minskat från 60 till 55. Det är framför allt de stora bolagens behov som har minskat, medan de små bolagen anger ett relativt oförändrat lånebehov.

58 ➔ 55

Även på tolv månaders sikt minskar finansieringsbehoven. Vid höstens mätning uppgav en tredjedel av de stora bolagen att man räknar med ökat finansieringsbehov det kommande året. I vårens mätning har andelen minskat och nu räknar 2 av 10 av de stora bolagen (19 procent) med att finansieringsbehovet kommer att öka de kommande tolv månaderna. Index minskar från 58 till 55.

Finansieringsbehov



Oförändrade finansieringsmöjligheter

Vad gäller finansieringsmöjligheterna är situationen i stort sett oförändrad sedan den senaste mätningen. 7 av 10 bolag (70 procent) anser att möjligheterna till finansiering via kapital- och kreditmarknaden i nuläget är oförändrad. Totalt ökar index från 44 till 51 och de stora företagen står för hela uppgången. De små företagen upplever tvärt emot sämre möjligheter till kapitalmarknadsfinansiering i nuläget.

Hela 9 av 10 bolag (86 procent) upplever att möjligheten till finansiering via bankmarknaden är oförändrad och kommer förbli så även de kommande tolv månaderna. 2 av 10 av de mindre bolagen (17 procent) tror att tillgången till bankfinansiering kommer att bli svårare framåt.

Totalt ökar framåtblickande index för finansiering via bankmarknaden från 44 till 49 och index för finansiering via kapital- och kreditmarknaden från 46 till 48. Båda index ligger därmed fortsatt under 50-strecket vilket indikerar att det är fler av de tillfrågade som tror att det blir svårare att få finansiering än de som tror att det kommer att bli lättare.



Fler är oroliga för kunders förmåga att finansiera köp

Att de utländska köparna av svenska varor och tjänster har god tillgång till finansiering är viktigt för att exportföretagen ska kunna sälja.

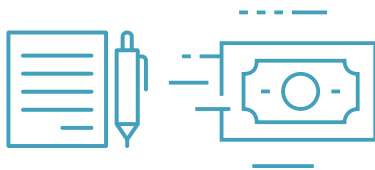
Kundernas möjligheter till finansiering under de senaste sex månaderna har minskat för både stora och små bolag där 4 av 10 bolag upplever att finansieringsmöjligheterna har minskat. Index har gått ned ytterligare från en redan låg nivå och minskar från 39 till 33. En förklaring till nedgången kan vara avmattningen i den globala konjunkturen som gör att banker blir försiktigare i sin kreditgivning. En ytterligare förklaring kan vara räntepågångarna i de flesta marknader som medför dyrare finansiering och därmed svårare att räkna hem affären.

Finansieringen har blivit ännu dyrare

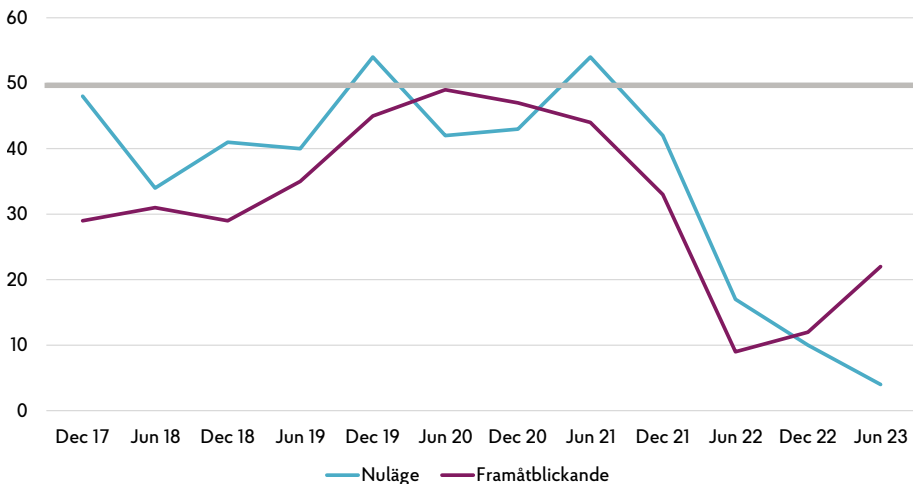
Både stora och små bolag har under de senaste sex månaderna upplevt finansieringen som dyrare. 9 av 10 bolag svarar att det nu är dyrare, jämfört med 8 av 10 i höstas. Indexet faller från låga 10 till 4 vilket är den hittills lägsta uppmätta nivån.

Framåtblickande tror både stora och små bolag på oförändrad eller billigare finansiering under kommande tolv månader jämfört med i höstas, även om 6 av 10 fortsatt tror att det kommer att bli dyrare. Index ökar från 12 till 22, vilket fortfarande är lågt historiskt sett.

Mot bakgrund av centralbankernas räntehöjning i syfte att stävja den höga inflationen är utfallet för nuläget inte förvånande. Lite mer förvånande är att många företag tror att räntehöjningarna har nått sin kulmen.



Prisbild finansiering

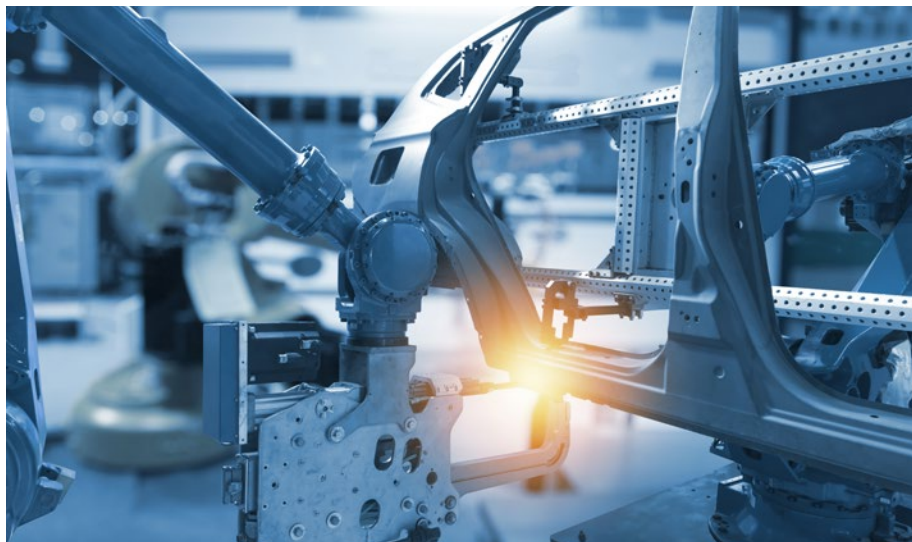


Fler räknar med ökad orderingsgång

44 procent av de svenska exportföretagen räknar med ökad efterfrågan på svensk export under det kommande året och bara 11 procent räknar med minskad orderingsgång. En markant förändring jämfört med höstens mätning, då bara 36 procent av företagen trodde på ökad orderingsgång och 23 procent trodde på minskad orderingsgång.

”Sverige ligger i framkant när det gäller tekniska lösningar som kan bidra till att motverka klimatförändringar på global nivå och det är oerhört glädjande att tron på efterfrågan på svenska exportprodukter ökat. Det innebär sannolikt att fler företag vågar gå vidare med viktiga investeringar och det är glädjande att kunna möjliggöra dessa genom stabil och långsiktig finansiering, i synnerhet i tider av osäkerhet.”

Jens Hedar, chef för kundrelationer på SEK



Exportföretagen räknar med att anställa fler

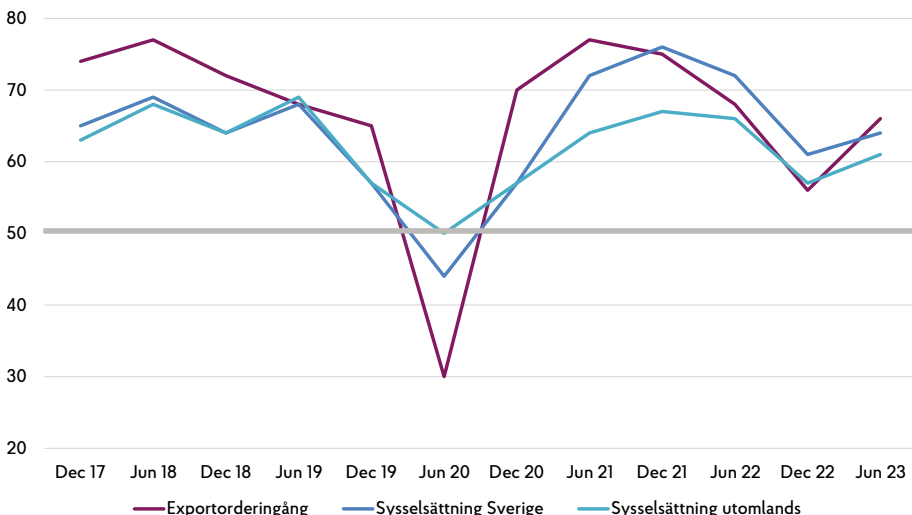
Vårens Exportkreditbarometer visar att svenska exportbolag planerar att anställa fler de kommande tolv månaderna, jämfört med när undersökningen genomfördes i höstas. Skillnaden är störst bland mindre exportbolag och den största förändringen i undersökningen är att fler nu planerar att anställa utomlands (34 procent), än när undersökningen gjordes i höstas (25 procent).

4 av 10 företag (37 procent) planerar att anställa fler i Sverige och 3 av 10 företag (34 procent) planerar att anställa fler utomlands under de kommande tolv månaderna.

”Resultatet är lite förvånande, givet vad vi trodde för ett år sedan och det utmanande omvärldsläget. Men i ljuset av att svensk export faktiskt ökade med hela 23 procent 2022, enligt siffror från SCB, så är det naturligtvis rimligt och framför allt är det väldigt glädjande att det går bättre än exportörerna själva förutspådde,” säger Magnus Montan.

Resultatet står i kontrast till vad man trodde för ett år sedan, då man i kölvattnet av Covid-19-pandemin förväntade sig att fler företag skulle välja att flytta hem produktion på grund av osäkra leverantörskedjor, utmaningar med komponentbrist och fraktproblem, något som alltså inte visat sig stämma i den utsträckning man trodde.

Index över exportordergång och sysselsättning, framåtblickande



Dagens ränteläge upplevs som ofördelaktigt

6 av 10 bolag anser att ränteläget är ofördelaktigt och andelen bolag som anser det fördelaktigt har bara ökat marginellt sedan höstens mätning. Dock spår färre bolag, 5 av 10 jämfört med 8 av 10 i höstas, att räntorna kommer höjas de kommande tolv månaderna. 37 procent tror på ett oförändrat ränteläge och 13 procent på sänkta räntor. Frågan om ränteläge under de kommande tolv månaderna redovisar de största förändringarna i undersökningen sedan förra mätningen. Andelen som tror på ökning är något större bland små bolag.

Färre bolag upplever kronkursen som fördelaktig

Färre exportörer upplever kronkursen i nuläget som fördelaktig jämfört med i höstas och det är framför allt de stora bolagen som har minskat sin positiva syn. 5 av 10 upplever att dagens kronkurs är fördelaktig, medan 6 av 10 bolag i höstmätning ansåg detsamma. 3 av 10 upplever till och med att kronkursen är ofördelaktig.

En anledning kan vara att man vant sig vid en allt svagare krona.

När det gäller kronans framtida utveckling är bilden splittrad. Ungefär lika många företag, 4 av 10, tror att kronan stärks som att den kommer att vara oförändrad under de kommande tolv månaderna. 2 av 10 tror att den kommer att försvagas ytterligare.

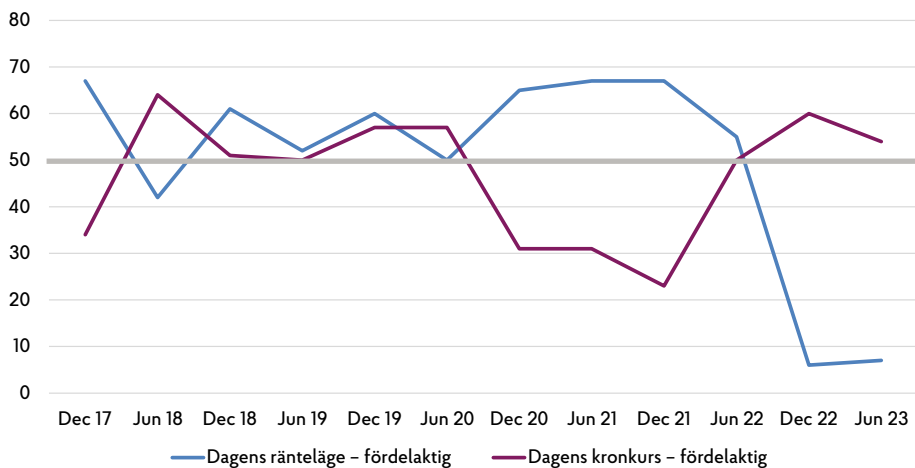






Exportkreditbarometern visar att svenska exportbolag planerar att anställa fler de kommande tolv månaderna, jämfört med när undersökningen genomfördes i höstas.

Företagens syn på ränteläge och kronkurs



Färre exportörer upplever kronkursen i nuläget som fördelaktig jämfört med i höstas och det är framför allt de stora bolagen som har minskat sin positiva syn. 5 av 10 upplever att dagens kronkurs är fördelaktig, medan 6 av 10 bolag i höstmätning ansåg detsamma. 3 av 10 upplever till och med att kronkursen är ofördelaktig.

Svenska exportföretag satsar på minskad klimatpåverkan

Trots det utmanande omvärldsläget med krig i vårt närområde, inflation och höjda räntor uppger 7 av 10 bolag (72 procent) att man planerar investeringar för minskad klimatpåverkan. Resultatet belyser den starka vilja som finns hos svenska bolag att ställa om och vara en del av lösningen på klimatomställningen men också för att framtidssäkra sin affär, menar SEK:s vd, Magnus Montan. Förra våren uppgav 6 av 10 bolag (63 procent) att man planerade investeringar för minskad klimatpåverkan, en andel som nu stigit till 7 av 10 (72 procent). Samtidigt tror många av de tillfrågade företagen på ytterligare räntehöjningar framåt – något som gör investeringar kostsammare. Han tror också att bolagens omställning både beror på en genuin vilja till omställning för klimatets skull, och på att man vill framtidssäkra sin affär.

”Trots de utmaningar som svenska exportbolag upplever med krig i Europa, hög inflation och kraftiga räntehöjningar, planerar ändå många bolag att minska sin klimatpåverkan, vilket är positivt.”

Magnus Montan, vd på SEK



Hållbarhetskrav och rapportering

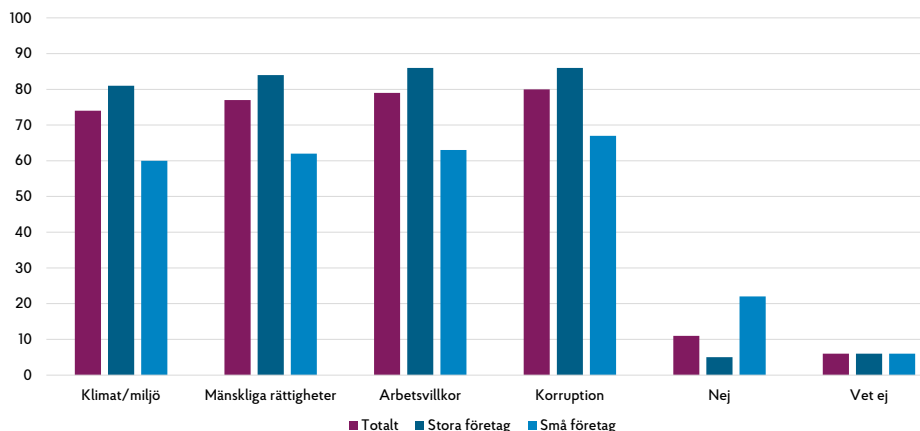
Enligt undersökningen upplever 6 av 10 bolag (57 procent) att hållbarhetskraven från kunder har ökat under det senaste året, samt att kraven på hållbarhetsrapportering ökat. När det kommer till hållbarhetskrav som bolagen ställer på sina leverantörer uppger ca 7 av 10 (74 procent) att man rutinmässigt ställer hållbarhetskrav gällande klimat och miljö, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och korruption.



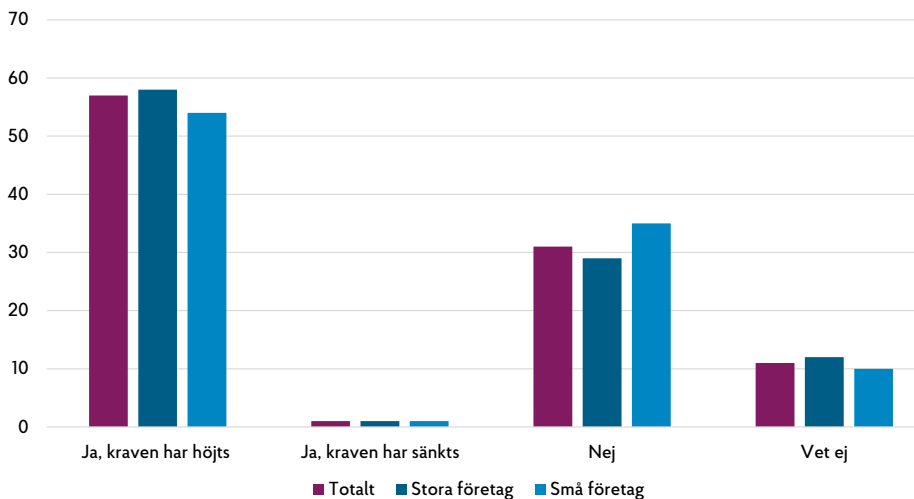
”Med tanke på den utmanande omvärld vi har är det glädjande att se exportföretagens fortsatta fokus på hållbarhetsfrågor. Vi märker i dialogen med våra kunder att hållbarhetsfrågor och arbetet med hållbarhetsrisker blir alltmer integrerade och konkreta i affärs- och finansieringsdiskussionen,”

Maria Simonson, hållbarhetschef på SEK

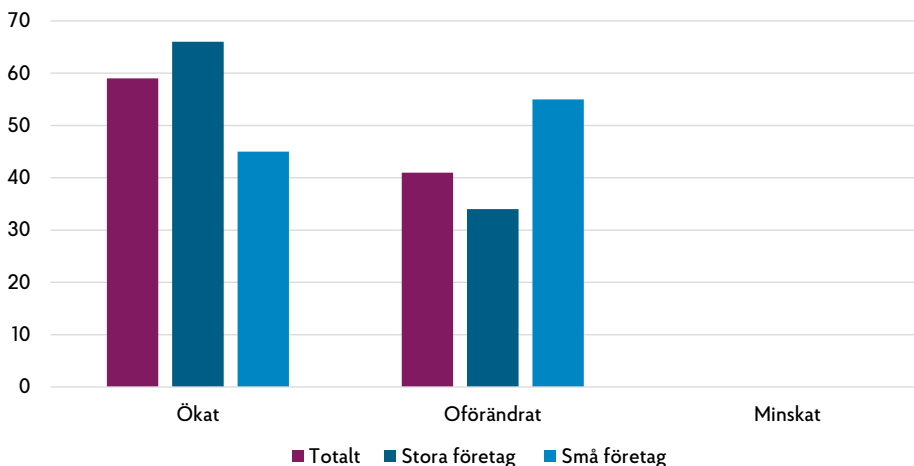
Ställer ni rutinmässigt hållbarhetskrav på era leverantörer gällande följande områden



Har hållbarhetskraven från era kunder förändrats under det senaste året?



Upplever ni att kraven på hållbarhetsrapportering under det senaste året har:



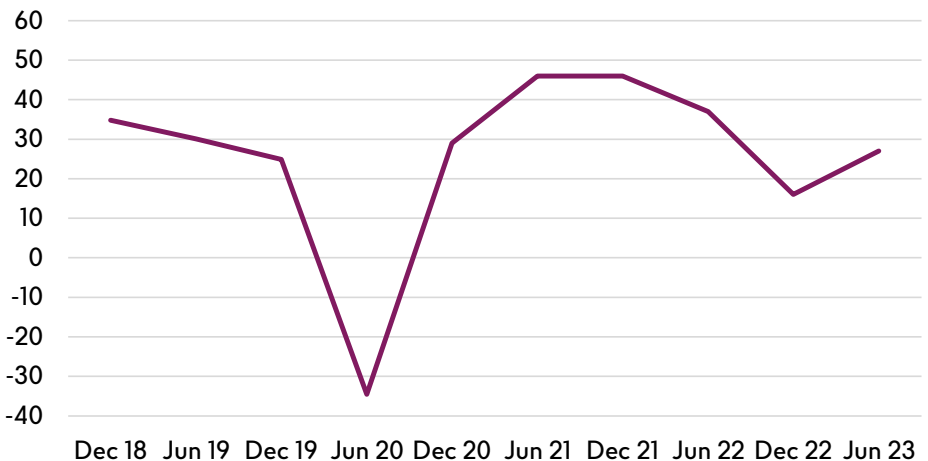
Återvändande optimism bland exportbolagen

Vårens undersökning indikerar viss återvändande optimism bland exportbolagen. Man tror i högre grad på ökad ordergång, räknar med att anställa fler och även göra investeringar för att minska klimatpåverkan. Framtidstro är dock ännu inte tillbaka på förra vårens nivå, men har ökat sedan höstens mätning.

”Det är glädjande att vi ser försiktig optimism bland exportbolagen. Vi befinner oss fortfarande i ett utmanande omvärldsläge med krig i vårt närområde, höga räntor, inflation och geopolitiska spänningar. Att svenska exportbolag ändå räknar med ökad efterfrågan, möjlighet att nyanställa och dessutom planerar att investera i utsläppsminskningar ser jag som mycket positivt,” säger Magnus Montan, vd för SEK.



Exportföretagens framtidstro







Finansiell situation

35 procent tror att deras finansiella situation kommer att stärkas under det närmaste året, vilket är en minskning mot 28 procent i höstas.

Likviditetssituation

Under det kommande året räknar 35 procent av företagen med att deras likviditetssituation kommer att stärkas, vilket är samma som i höstas.

Orderingång

44 procent av exportföretagen räknar med ökad orderingång under det närmaste året, en ökning jämfört med i höstas då andelen var 36 procent.

Sysselsättning

34 procent räknar med att öka antalet anställningar i Sverige under det kommande året, vilket är samma som i höstas.



Sammanställning av resultat

	Små företag			Stora företag		
	Nuläge	Framåt-blickande	Total	Nuläge	Framåt-blickande	Total
Företagens finansiella situation	56 (61)	61 (61)	58 (61)	54 (62)	61 (54)	58 (58)
Finansieringsbehov	54 (55)	53 (55)	53 (55)	56 (62)	56 (60)	56 (61)
Tillgång till finansiering	44 (46)	45 (44)	44 (45)	54 (47)	51 (46)	52 (47)
Prisbild för finansiering	8 (11)	22 (12)	15 (11)	2 (10)	22 (11)	12 (11)
Exportordergång	58 (58)	68 (57)	63 (58)	60 (66)	66 (56)	63 (61)
Likviditetssituation	54 (60)	64 (60)	59 (60)	51 (56)	62 (56)	57 (56)
Tillgång till finansiering via kapital/kreditmarknaden	44 (47)	44 (44)	44 (45)	57 (42)	51 (48)	54 (45)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	44 (45)	45 (44)	45 (44)	51 (52)	51 (44)	51 (48)
Sysselsättningsplaner i Sverige		69 (62)			62 (61)	
Sysselsättningsplaner utomlands		68 (55)			58 (58)	

	Total		
	Nuläge	Framåtblickande	Total
Företagens finansiella situation	55 (62)	61 (57)	58 (59)
Finansieringsbehov	55 (60)	55 (58)	55 (59)
Tillgång till finansiering	50 (47)	49 (45)	49 (46)
Prisbild för finansiering	4 (10)	22 (12)	13 (11)
Exportordergång	60 (64)	66 (56)	63 (60)
Likviditetssituation	52 (57)	63 (58)	57 (58)
Tillgång till finansiering via kapital/kreditmarknaden	51 (44)	48 (46)	49 (45)
Tillgång till finansiering via bankmarknaden	49 (50)	49 (44)	49 (47)
Sysselsättningsplaner i Sverige		64 (61)	
Sysselsättningsplaner utomlands		61 (57)	

Om Exportkreditbarometern

Målgruppen är svenska exportföretag med en omsättning på minst 25 miljoner kronor samt en exportandel på minst 50 procent. Resultatet redovisas för stora respektive små företag och gränsen går vid en omsättning på 250 miljoner kronor. Urvalet har gjorts slumpmässigt av Statistikmyndigheten SCB utifrån momsregistret. På så sätt fångar barometern upp företag som är av vikt för svensk export. I undersökningen har totalt 201 företag svarat, 100 i gruppen stora företag och 101 i gruppen små företag. Intervjuerna genomfördes av Origo Group under perioden 3 april – 3 maj 2023 och undersökningen är statistiskt säkerställd.

Om Svensk Exportkredit

Svensk Exportkredit (SEK) är ett statligt bolag som finansierar exportföretag, deras underleverantörer och internationella köpare av svenska varor och tjänster. Finansiering från SEK ger företagen möjlighet att växa och bidrar till jobb och tillväxt i Sverige. SEK finansierar även industrins omställning, både i Sverige och utomlands, för att minska klimatpåverkan. Med utlåning i 60 länder har bolaget lång erfarenhet av internationella affärer och är en naturlig samarbetspartner vid exportfinansiering.

Har du frågor om Exportkreditbarometern?

Vänligen kontakta Susanna Rystedt,
Chef för Strategi, Affärsutveckling och Kommunikation

Telefon: +46 70 644 11 05

E-post: susanna.rystedt@sek.se



Vi finansierar
hållbar export

SEK

AB Svensk Exportkredit
Fleminggatan 20 · Box 194 · 101 23 Stockholm
Tel: 08-613 83 00 · information@sek.se
www.sek.se