

## Nextory celebra un año en España:

# Fuerte crecimiento allanando el camino para el éxito continuo

**El servicio de libros Nextory cumple un año en el mercado español. Desde el principio, la compañía ha sido capaz de ofrecer a los lectores y oyentes españoles un amplio catálogo de libros y revistas digitales. El primer año ha sido increíblemente exitoso y Nextory ha tenido un fuerte crecimiento. La cantidad de usuarios que han probado Nextory estuvo en su punto más alto durante el último trimestre.**

Después de haber adquirido el servicio de libros Nubico a principios del año pasado, Nextory finalmente se lanzó en España en agosto de 2021. Al hacerlo, Nextory mantuvo alianzas sólidas y estratégicas tanto con el Grupo Planeta como con Telefónica. Desde sus inicios, Nextory ha sido capaz de ofrecer más de 300.000 audiolibros, libros electrónicos y revistas electrónicas de autores y editoriales reconocidos en español, inglés, catalán, gallego y euskera.

– Tras el lanzamiento en España, Nextory se ha convertido realmente en un protagonista global que marca la diferencia al impulsar el cambio en los hábitos de lectura de las personas. Realmente hemos tenido un buen comienzo en el mercado español y, a medida que más personas descubren los verdaderos beneficios de tener todos los libros y revistas disponibles en todo momento, nuestro crecimiento aumenta día a día. Estamos felices de ser parte de impulsar la lectura y la escucha digital en España y, por lo tanto, mantenernos fieles a nuestra visión de aumentar la lectura en todo el mundo para enriquecer la vida de las personas con historias poderosas, dice **Jose Luis Scerri, Head of Growth Spain en Nextory.**

### **Los adultos jóvenes se están enamorando de los libros, literalmente**

El grupo de edad más joven ha sido un verdadero amante de los libros durante el segundo trimestre de 2022. El género del libro Adultos Jóvenes es de hecho uno de los géneros que más aumentó en comparación con el trimestre anterior. A la hora de decidir qué leer es evidente que los libros románticos captan su interés. El libro más popular entre los lectores jóvenes de Nextory es la serie de Adultos Jóvenes LGBTI+ llevada a la pantalla por Netflix, llamada "Heartstopper" de Alice Oseman, seguida del éxito de ventas romántico "Llévame a cualquier lugar" de Alice Kellen.

### **Resumen del primer año de Nextory en España:**

- La cantidad de usuarios que han probado Nextory estuvo en su punto más alto durante el último trimestre.
- Nextory se lanzó con el catálogo digital más amplio de España y cuenta actualmente con más de 300.000 audiolibros, e-books y revistas digitales en la app.

### **Para obtener más información, póngase en contacto:**

Karolina Bjernefalk, Contacto de prensa

[karolina.bjernefalk@nextory.com](mailto:karolina.bjernefalk@nextory.com)

+46 70-241 28 40

**Sobre Nextory:** Nextory es uno de los servicios de suscripción de audiolibros y libros electrónicos más grandes de Europa. La aplicación fue fundada en 2015 por los emprendedores en serie Shadi Bitar y Ninos Malki. Desde entonces, la empresa se ha convertido en una plataforma de rápido crecimiento que permite la distribución ilimitada de historias y conocimientos en varios formatos digitales. Junto con los suscriptores, Nextory comparte una gran pasión por la literatura de todo tipo y se esfuerza por ser un lugar independiente y natural donde todos puedan encontrar fácilmente sus próximas historias. Esto va de la mano con la visión de aumentar la lectura en todo el mundo para enriquecer la vida de las personas y contribuir así a aumentar el bienestar, el desarrollo personal y fortalecer la democracia. Hoy, el catálogo de Nextory contiene más de 300.000 títulos y la aplicación está disponible en diez mercados de Europa, con sede en Estocolmo. Lea más en [www.nextory.es](http://www.nextory.es).